



# **Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition)**

*Paul Kammerer*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition)

*Paul Kammerer*

## Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition) Paul Kammerer

Masterarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, accadis Hochschule - Internationale Berufsakademie Bad Homburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Sie dominieren die Werbeseiten der Hochglanzmagazine, „flimmern in den Werbepausen" über die TV-Bildschirme und finden sich in vielen Fällen auf unseren Kleidungsstücken sowie Produkten des täglichen Bedarfs wieder. Die Rede ist von Marken, die einen wesentlichen Begleiter des Alltags darstellen und „omnipräsent" erscheinen. Experteneinschätzungen zufolge greift die Ubiquität so weit, dass westeuropäische Verbraucher tagtäglich mit rund 5.000 Markenbotschaften konfrontiert werden - Tendenz steigend. Ungeachtet der Tatsache, dass eine derartige Frequenz die Aufnahmefähigkeit der Menschen mehrfach übersteigt, spiegelt die Intensität die gegenwärtige Geltung sowie Bedeutung der Marken im Alltag wider. Im Rahmen dessen gestaltet es sich für Hersteller heutzutage umso diffiziler, das Interesse der Konsumenten zu gewinnen und sich rein über das Kernprodukt von den Mitbewerbern zu differenzieren. Dabei gilt es aus Unternehmenssicht stets zu beachten, dass eine Marke gegenwärtig längst mehr bedeutet als nur das Produkt und seine Merkmale. In der Tat stehen sie vor allem für ein „Lebensgefühl, für Emotionen, für Images" und für ein Wertesystem. Auch wenn an dieser Stelle erst die Kombination dieser Attribute die eigentliche Marke ausmacht, sind Experten zufolge vor allem die psychologisch-qualitativen Faktoren dafür verantwortlich, dass Konsumenten beispielsweise nicht davor zurückschrecken, für „produktfaktisch vergleichbare Leistungen ein deutliches Preis-Premium" zu entrichten. In solchen Fällen ist in der Literatur häufig die Rede von der sogenannten Markenloyalität, die einen fundamentalen Einfluss auf den Unternehmenserfolg nehmen kann. Mit der steigenden Bedeutung der Marken in Wirtschaft und Gesellschaft wachsen jedoch zugleich die Chancen für

 [Download Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkei ...pdf](#)

 [Read Online Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamk ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition) Paul Kammerer**

---

### **From reader reviews:**

#### **Lewis Labelle:**

Now a day people who Living in the era just where everything reachable by connect with the internet and the resources in it can be true or not require people to be aware of each information they get. How many people to be smart in acquiring any information nowadays? Of course the answer then is reading a book. Looking at a book can help individuals out of this uncertainty Information mainly this Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition) book as this book offers you rich data and knowledge. Of course the data in this book hundred pct guarantees there is no doubt in it you may already know.

#### **Edward Emory:**

Hey guys, do you wants to finds a new book to learn? May be the book with the title Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition) suitable to you? The book was written by famous writer in this era. The particular book untitled Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition)is the one of several books that everyone read now. That book was inspired a lot of people in the world. When you read this book you will enter the new dimension that you ever know prior to. The author explained their strategy in the simple way, so all of people can easily to be aware of the core of this book. This book will give you a lot of information about this world now. So that you can see the represented of the world on this book.

#### **Linda Amato:**

The reserve with title Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition) has a lot of information that you can study it. You can get a lot of advantage after read this book. This particular book exist new know-how the information that exist in this publication represented the condition of the world now. That is important to yo7u to know how the improvement of the world. This specific book will bring you with new era of the syndication. You can read the e-book on your own smart phone, so you can read the item anywhere you want.

#### **Cassandra Harvey:**

The book untitled Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition) contain a lot of information on it. The writer explains the girl idea with easy method. The language is very straightforward all the people, so do not really worry, you can easy to read this. The book was authored by famous author. The author provides you in the new era of literary works. You can read this book because you can read on your smart phone, or model, so you can read the book in anywhere and anytime. In a situation you wish to purchase the e-book, you can start their official

web-site and order it. Have a nice learn.

**Download and Read Online Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition) Paul Kammerer  
#5KUWS27AZEM**

## **Read Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition) by Paul Kammerer for online ebook**

Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition) by Paul Kammerer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition) by Paul Kammerer books to read online.

## **Online Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition) by Paul Kammerer ebook PDF download**

**Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition) by Paul Kammerer Doc**

Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition) by Paul Kammerer Mobipocket

Markenfetisch. Studie zur Bedeutung und Wirksamkeit starker Marken unter Anbetracht der Risiken der Markenpiraterie (German Edition) by Paul Kammerer EPub